

Servicios Digitales

Primeros Medios
TECNOLOGIA

¿Qué son los servicios digitales?

Es un servicio que se presta de manera *online* al usuario y que éste sólo se puede utilizar a través de un dispositivo digital (computadora, teléfono inteligente, *tablet*, etc.).

La industria de los servicios digitales se ocupa de la producción y distribución de información y producto por medio de un soporte digital, ya sea magnético u óptico.

Sus orígenes se remontan a la década de 1970 en los Estados Unidos, y unos diez años más tarde empieza a extenderse en Europa. Desde entonces, y de modo progresivo, se ha ido consolidando como complemento o alternativa, según los casos, a los servicios convencionales.

Fuente: Ernest Abadal Falgueras, *Sistemas y servicios de información digital*, ediciones Trea, Barcelona

Tipos de servicios digitales

Los múltiples servicios que ofrecen los productores podrían agruparse, según su orientación, de la siguiente forma:

Informativos

Transacciones

Comunicacionales

Entretenimiento

“Estos tipos de servicios no se encuentran nunca aislados, sino que es frecuente que un determinado servicio especializado en ofrecer productos de información , incluya prestaciones para el comercio electrónico (transacciones), la comunicación o el entretenimiento”

Servicios digitales informativos

Una buena parte de los servicios y productos telemáticos consiste en ofrecer, normalmente a través de bases de datos documentales, la posibilidad de acceder a grandes volúmenes de información retrospectiva o en tiempo real de todos los ámbitos del conocimiento y de todas las actividades sociales.

Algunos ejemplos de estos servicios son:

- Base de datos; Bases de datos de ciencia y tecnología;
- Bases de datos de información económica y de negocios;
- Bases de datos y servicios de información dirigidos al gran público
- **Libros:** En disco óptico, Impresión a demanda, Consulta en línea,
- Descarga a un microordenador, Descarga a un lector de libro digital,
- **REVISTAS ESPECIALIZADAS;**
- **PRENSA**
- **INFORMACIÓN CORPORATIVA E INSTITUCIONAL**



Servicios digitales comunicacionales; Redes sociales

La gran mayoría de proveedores permite que sus usuarios puedan comunicarse entre ellos, principalmente mediante el correo electrónico. Las posibilidades de comunicación son variadas: interpersonal (con buzones privados), estableciendo grupos de discusión que intercambian mensajes, o accediendo a tableros de avisos electrónicos. Se trata de un servicio muy utilizado y en continuo crecimiento que, probablemente en pocos años, adquirirá carácter de servicio universal.



Servicios digitales transacciones

La tercera aplicación básica consiste en la posibilidad de autorizar diversos pagos o transacciones a través del sistema. En este sentido, podemos encontrar diversos proveedores especializados en gestión de cuentas bancarias (telebanca);

otros, que permiten comprar todo tipo de productos que son cargados a la cuenta del cliente (telecompra), y otros, que permiten hacer reservas de espectáculos,



Servicios digitales de entretenimiento

En este apartado se incluirían aquellos servicios que no tienen ninguna otra pretensión que distraer (juegos, imágenes de entretenimiento, etc.). Es una de las vertientes con más oferta desde el momento en que el gran público ha empezado a ser usuario principal de los servicios y productos electrónicos.



Los famosos sitios web de internet

LOS 3 PRIMEROS LUGARES

1.- GOOGLE.COM

2. YOUTUBE.COM

3. FACEBOOK.COM

JAN 2020 **MOST-VISITED WEBSITES (SIMILARWEB)**
RANKING OF TOP WEBSITES BY AVERAGE MONTHLY TRAFFIC ACCORDING TO SIMILARWEB



CHILE

#	WEBSITE	CATEGORY	MONTHLY TRAFFIC	TIME PER VISIT	PAGES PER VISIT
01	GOOGLE.COM	SEARCH	574,900,000	11M 13S	8.4
02	YOUTUBE.COM	STREAMING VIDEO	218,500,000	27M 41S	10.7
03	FACEBOOK.COM	SOCIAL	168,600,000	11M 52S	10.2
04	GOOGLE.CL	SEARCH	70,070,000	7M 47S	8.3
05	XVIDEOS.COM	ADULT	53,920,000	11M 50S	8.2
06	BANCOESTADO.CL	FINANCE	46,920,000	4M 39S	8.4
07	TWITTER.COM	SOCIAL	37,600,000	9M 41S	9.1
08	INSTAGRAM.COM	SOCIAL	33,910,000	7M 09S	13.7
09	NETFLIX.COM	STREAMING VIDEO	31,800,000	9M 45S	4.2
10	WIKIPEDIA.ORG	REFERENCE	30,940,000	3M 45S	2.7

24 SOURCE: SIMILARWEB (JANUARY 2020). FIGURES BASED ON MONTHLY AVERAGES FOR Q4 2019. NOTES: CATEGORIES AND CATEGORY DEFINITIONS AS PER SIMILARWEB'S DEFINITIONS. MONTHLY TRAFFIC: TOP AND BOTTOM SINGLE VISITORS. TIME PER VISIT: FIGURES REPRESENT THE AVERAGE DURATION OF USER'S VISIT, MEASURED IN MINUTES AND SECONDS. ADVISORY: SOME WEBSITES FEATURED IN THIS RANKING MAY CONTAIN ADULT CONTENT. PLEASE USE CAUTION WHEN VISITING UNKNOWN WEBSITES.

we are social | Hootsuite

Estos servicios incluyen un poco de todo: información, transacciones, comunicación y entretenimiento.

Su objetivo no es otro que convertirse en el centro de recursos donde el usuario pueda encontrar todo aquello que necesita para resolver sus problemas básicos.

Muchas gracias
por trabajar
con animo queda
menos

